

VOTRE RÉGION

10^e SALON ALPIN DE L'HÔTELLERIE Du vendredi 4 au lundi 7 novembre à Albertville

« Ce n'est pas une vitrine, mais bien un salon business »

ALBERTVILLE

Sur les 6 000 m² de la Halle olympique et ses chapiteaux adjacents, 180 exposants (plus de mille références) et plus de 12 000 visiteurs ont rendez-vous, du vendredi 4 au lundi 7 novembre à la 10^e édition du salon alpin de l'hôtellerie. Les premiers viennent dévoiler leurs produits et innovations. Les seconds, leurs achats.

À quelques semaines du début de la saison hivernale, au carrefour des vallées alpines, tout ce que comptent les Alpes du nord en hôteliers, restaurateurs, boulangers, bouchers, gérants de supérettes ou de discothèques... va transiter par le salon de l'hôtellerie et des métiers de bouche, rendez-vous biennal de Savoieexpo (depuis la réunification des salons de Moûtiers, Chambéry et Saint-Jean-de-Maurienne en 1993). « C'est le coup d'envoi de la saison d'hiver », résume Bernard Sevez, président de Savoieexpo.

20 000 établissements concernés sur les Alpes du Nord

« Le positionnement du salon alpin ne s'est jamais autant justifié. Ce n'est pas une vitrine, mais bien un salon business. C'est pour ça qu'il est positionné début novembre », souligne Stéphane Fages, directeur d'exploitation de Savoieexpo.

Signe du succès de la date et du lieu, le taux de fidélisation



Pour l'ensemble des professionnels des métiers de bouche, le salon biennal alpin marque le coup d'envoi de la saison hivernale. L'occasion de s'approvisionner et de faire le point sur les nouvelles tendances. Photo DR

des exposants est de... 97 %. Pour l'édition 2009, ils étaient satisfaits à 99 %. « Sur les deux Savoie, l'Isère et les Hautes-Alpes, environ 20 000 établissements sont concernés », estime Denis Geoffroy, commissaire délégué au salon. « Tous les leaders d'activités seront présents, mais le rendez-vous permet aussi à des TPE d'être présentes. La fréquentation peut même progresser ». « Nous travaillons sur une logique de proximité et sur l'im-

port de la notoriété de la marque et de l'entreprise », renchérit Stéphane Fages. Président de la chambre syndicale de l'hôtellerie de Savoie, Claude Daumas témoigne combien la profession est « terriblement attachée à ce salon. De par sa convivialité, mais aussi à une période où on a beaucoup d'investissements à faire, c'est l'occasion de rencontrer tous ses fournisseurs, de discuter, de voir de visu tous les nouveaux produits ».

« L'événement est important pour la Savoie », convient Claude Giroud, au nom du Conseil général, président d'honneur de l'événement. « Il permettra de tirer les prémices de ce que sera la saison ». Un premier enseignement capital dans un département où 50 % du PIB vient du tourisme hivernal. Les deux Savoie concentrant à elles seules 89 % de la fréquentation neige en France.

J-F.C.

ÉNERGIE Luxol Photovoltaïcs à la pointe

Une 10 000^e tuile solaire innovante



De gauche à droite : Guy Barret, Olivier Salasca et Jean Baptiste Chevrier les trois cofondateurs de la société Luxol Photovoltaics.

REPÈRES

COMME EN 2009

■ Avec 180 exposants sur 6 000 m², les chiffres sont les mêmes qu'en 2009. Ayant dû refuser une centaine de demandes, Savoieexpo espère beaucoup de la rénovation programmée de la Halle olympique par la communauté de communes de la région d'Albertville pour une croissance possible à l'avenir.

ALIMENTAIRES ET AUTRES

■ Les produits alimentaires représentent 40 % des exposants, comme ceux qui exposent du matériel et des équipements consommables. L'aménagement, la décoration, le mobilier correspondent à 10 %, à égalité avec les services.

LES DEUX SAVOIE COMME CIBLE

■ Sur les 20 000 établissements concernés, 50 % se trouvent en Savoie, 22 % en Haute-Savoie et 20 % dans l'Isère.

LES VITRINES DE L'INNOVATION

■ Nouveauté de cette 10^e édition, les « vitrines de l'innovation » rassembleront une quarantaine de produits de tous horizons. À découvrir : un tablier typé montagne pour les serveurs, des emballages biodégradables à base de maïs, des boîtes réalisées en fibres de canne à sucre...

LE BOURGET-DU-LAC

Portée sur les fonds baptismaux en 2009 par Olivier Salasca, Jean-Baptiste Chevrier et Guy Barret, la société Luxol Photovoltaics a fêté jeudi dernier la fabrication de sa 10 000^e tuile photovoltaïque.

Une tuile en verre qui a la même taille, les mêmes caractéristiques et la même robustesse que la tuile standard en terre cuite mais pour laquelle les responsables de l'entreprise ont développé une technologie innovante permettant d'intégrer des cellules photovoltaïques en silicium cristallin à haut rendement.

Fabriquées et testées dans les ateliers, implantés sur le site de Savoie Technolac, ces tuiles sont simples, esthétiques, performantes et surtout autorisent une intégration respectant l'identité et les particularités de chaque toiture que l'on soit dans le domaine de la rénovation ou de la construction neuve.

Si pour l'instant cette tuile photovoltaïque est essentiellement proposée aux professionnels (artisans couvreurs, électriciens et sociétés d'installation de photovoltaïques), pour équiper des maisons individuelles et des petits ensembles collectifs, les responsables de Luxol n'excluent pas, après en avoir fait baisser les coûts de production et développer d'autres modèles, de se positionner sur le marché des collectivités et élargir leurs ventes à l'ensemble du territoire national.

Parmi les autres avantages de cette tuile, sa pose est rapide, ne demande pas de reprise de toiture, son étanchéité parfaite et le rendement de ses cellules (10 watts) sont garantis 25 ans à hauteur de 80 % de son rendement nominal. À ce jour, l'entreprise savoyarde a à son actif une trentaine de réalisations en Rhône-Alpes.

G.J.

POUR EN SAVOIR PLUS
Plus d'infos sur www.luxol.fr

L'essentiel est devant vous.

www.odlo.com/evolution

Vêtements de sport fonctionnels pour un excellent climat corporel.

Qui conseille votre argent aujourd'hui, votre **Coiffeur**, votre **Banquier**, vos **Amis** ?

Avez-vous rencontré un **Conseil en Gestion de Patrimoine Indépendant** ?

Cabinets de Gestion de Patrimoine Indépendants

Giraudon et Associés - Dupraz et Associés

3, avenue des Ducs de Savoie - 73000 CHAMBERY
04 79 75 65 62

RÉGION EXPRESS

SAVOIE Fermeture des services de l'État lundi

■ À l'exception de la direction régionale des douanes de Chambéry, tous les services de l'État sur le département de la Savoie seront fermés au public ce lundi 31 octobre 2011. Les personnes souhaitant effectuer des démarches administratives sont donc invitées à anticiper cette fermeture ou à les reporter au mercredi 2 novembre.

MAGASIN DÉSTOCKAGE TEFAL - RUMILLY AVENUE DES ALPES - ZI DES GRANGES

VENTE AU KILO
d'articles culinaires TEFAL

samedi 5 novembre de 10 h à 17 h [NON STOP]

Tefal Tefal Tefal Tefal Tefal Tefal